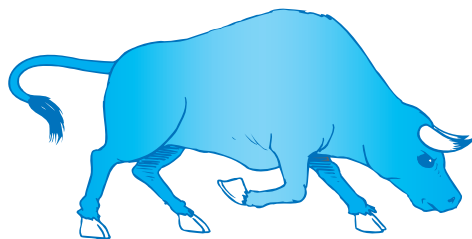


В первом варианте логотипа бегущее животное и наклонный шрифт создают динамичную композицию, которая косвенно отражает вид деятельности компании, так как перевозка грузов ассоциируется с движением.

Само животное – бык в этом варианте в большей степени символизирует силу и уверенность (намекая на преимущество компании среди конкурентов), и в меньшей отражает направление бизнеса, название и олицетворяет скорость доставки груза.

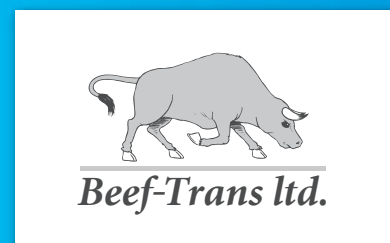
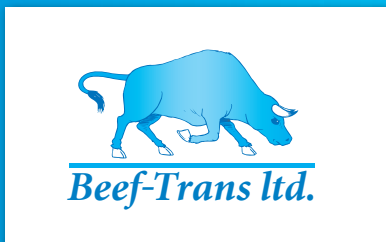
Темный тон внизу и светлый вверху придают композиции устойчивости, а голубой и синий цвета снижают ее агрессивность, так как их воздействие уменьшает уровень тревожности. В итоге получается сила с минимумом агрессии (надежный, сильный, спокойный).



---

*Beef-Trans ltd.*

Необходимо разработать два варианта расположения надписи (сбоку и снизу), а так же различные варианты цветового решения для различных методов нанесения или применения в веб-дизайне



Основная задача логотипа во втором варианте – создание запоминающегося образа компании, выгодно отличающего ее от конкурентов. Этот логотип – запоминающийся символ, состоящий из графемы буквы В, левым штрихом которой является штрих графемы буквы t, отображенной в зеркальном отражении.

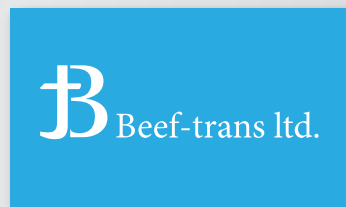
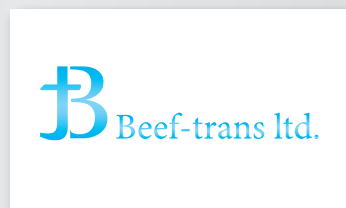
Название компании набрано шрифтом, идеально подходящим для набора сплошных текстов. Шрифт легко воспринимается читателем, так как близок по форме к привычной книжной антикве. Длинный текст, набранный таким шрифтом имеет ровный ритм и близкий к идеальному баланс белого и черного, следовательно - высокую удобочитаемость.

Использование этого шрифта в деловой документации и рекламных материалах поможет сделать фирменный стиль компании легко узнаваемым.



Beef-trans ltd.

Несколько вариантов использования логотипа:



Третий вариант логотипа делает акцент на грузоперевозках именно мясной продукции. Использование логотипа без подписи “автоперевозки мясной продукции” в данном варианте не предусмотрен.



Четвертый вариант логотипа несет в себе информацию о надежности сотрудничества с компанией и сохранности качества продукции.

Цвета логотипа - синий и голубой символизируют спокойствие и чувство безопасности, как одну из значимых эмоциональных выгод клиентов компании (например, уверенность в том, что их товар не испортится, не пропадет и приедет в срок). Так же, синий и голубой цвета символизируют стабильность (повышают лояльность к компании, способствуют становлению имиджа надежного партнера), свежесть (подразумевает сохранность продуктов) и холод, косвенно намекая на деятельность компании (перевозка рефрижераторами).

Айсберг в логотипе олицетворяет устойчивость и надежность (для формирования имиджа надежного партнера), силу, холод (в котором продукты не портятся), долговечность.



